**Proyectos Organizacionales 6to año**

**Establecimiento:** Colegio del norte

**Docente:** César Augusto Sandoval

**Turno:** Mañana

## **Año**: 2024

## Qué es la cultura organizacional

Entendemos como cultura organizacional **aquellas normas y valores por los que se rige una empresa**. Unos principios relacionados con la estructura de la compañía, con los métodos de desempeño del trabajo, y hasta el modo en que se relaciona la plantilla. Se trata, en román paladino, de la psicología de la organización, de su núcleo.

## La importancia de la cultura organizacional

**¿por qué es tan importante la cultura organizacional?** Esta psicología organizacional cuenta con dos ámbitos de actuación: el interno y el externo. Este primero tiene que ver con cómo se relaciona la empresa con sus trabajadores, con las relaciones internas, las políticas de bienestar, el [clima laboral](https://www.bizneo.com/blog/clima-laboral/) de la oficina, etcétera. Respecto al **nivel externo de la cultura organizacional** tiene que ver con el comportamiento de la entidad de cara al exterior, de su actitud social. Es la sumatoria de sus empleados y de la [imagen corporativa](https://www.bizneo.com/blog/componentes-de-la-imagen-corporativa/) que brinda fuera –a los clientes y en general–. Se encuentra determinada por cuestiones como su filosofía ecológica, si participa en actividades de caridad, gubernamentales y similares.

La idea es que esta cultura organizacional sea coherente y permita al

trabajador **identificarse con lo que se transmite** socialmente. Es justo por esa razón por lo que es clave a la hora de reclutar nuevos empleados.

## Componentes básicos de la cultura organizacional de una empresa

Llegados a este punto podemos establecer **algunos componentes básicos** de la cultura organizacional de una empresa. Estos son:

* Las normas organizacionales (el salario, el código de conducta, procedimientos operativos, misión y visión)
* Estructura de poder o tipo de liderazgo (organigrama, tipos de líderes)
* Las relaciones de la planta (relaciones humanas en el ámbito laboral)
* Los valores de la empresa (guías dinámicas sociales)

Misión, visión y valores de una empresa

* + **La misión, la visión y los valores de una empresa constituyen los elementos que la identifican, puesto que los valores indican los propósitos que definen la misión y visión y estas le dan la razón de por qué y para qué existe.**
  + Por tanto, definir una [**misión**](https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-empresa.html) y [**visión**](https://economipedia.com/definiciones/vision-de-una-empresa.html) clara y precisa para la empresa es muy importante, ya que esto le ayudará a alcanzar con éxito los objetivos propuestos. Estos elementos le dan vida a la empresa, justificando su existencia e indicando el propósito de para qué se estableció.
  + Además, la misión, la visión y los valores se convierten en la base sobre la cual se deben desarrollar las estrategias que la empresa tiene que implementar para lograr el crecimiento y el éxito.

**Definición de misión de una empresa**

* + Por un lado, la definición de la misión hace una referencia al motivo o la razón de la existencia de la [**empresa,**](https://economipedia.com/definiciones/empresa.html) se relaciona con el momento presente en el que se desempeña la organización, indica que es lo que la empresa realiza en un momento determinado.
  + También, tiene relación con el desempeño del corto plazo de la empresa, se enfoca más en el ahora y en el momento presente. La misión ayuda a determinar que se tiene que hacer para llegar a una meta futura.
  + Es decir, debe establecer que hace la empresa y que la diferencia de las demás, porque engloba las razones fundamentales de para qué fue creada la empresa.

### Características de una buena misión empresarial

Son las siguientes:

* **Corta y precisa:** La declaración de misión debe ser sencilla y fácil de comprender, para que todo el mundo la entienda.
* **Inspiradora:** Debe motivar a todos los que forman parte de la empresa a buscar alcanzar las metas propuestas.
* **Debe ser original**: Debe hablar de la empresa, que hace la empresa y que es lo que la hace diferente.
* **Se dirige el mercado**: Indica que es lo que la empresa realiza en el [**mercado**](https://economipedia.com/definiciones/mercado.html) y como se agrega valor al cliente.

### Ejemplos de misión

Algunos ejemplos de misión, podrían ser:

* Google: Organizar la información mundial para que resulte universalmente accesible y útil.
* Walmart: Le ahorramos dinero para que viva mejor.

# Definición de la visión de una empresa

Por su parte, la visión determina el lugar a dónde la empresa debe llegar, por eso su propósito tiene que ser ambicioso, pero sin olvidarse de ser realista.

Asimismo, establece el punto al cual se quiere llegar, por ello su consecución se logra en el largo plazo. La visón se vuelve un motivo de inspiración para que las personas que trabajan en la empresa se comprometan a querer alcanzar el objetivo.

Claro que, la visión de una empresa puede cambiar, pero siempre debe mantener los valores originales que inspiraron la creación de la empresa.

### Características de una buena visión

Son las siguientes:

* **Proyectarse al futuro:** Se debe proyectar en el corto, mediano y en el largo plazo.
* **Clara y realista:** Todos deben entenderla y se debe poder alcanzar.
* **Inspiradora y consecuente:** Expresa el sueño de cómo la empresa quiere ser, pero manteniendo la relación con la misión de la empresa

### Ejemplo de visión

Algunos ejemplos son:

* **Google:** Ser el más prestigioso motor de búsqueda y el más importante del mundo.
* **Walmart:** Convertir a Walmart en la mejor y más grande empresa detallista del mundo, a través de ofrecer a tiempo los mejores productos y brindar un servicio de excelencia.



# Definición de valores de una empresa

Aparte de, los valores representan las creencias y los principios que rigen a una empresa, lo que permite orientar las pautas de acción y la conducta de las personas que trabajan dentro de la organización. Representan los principios éticos que sustentan el accionar de la empresa.

En efecto, se convierten en la inspiración y la fuente de motivación para las personas, esto favorece que se genere una imagen positiva de la empresa y le confiere su propia identidad.

### Características de los valores

* **Convincentes:** Deben ser principios que representen lo que verdaderamente cree la empresa y con ellos manifiesta su nivel de compromiso.
* **Coherentes**: Ser congruentes con los valores de los empresarios y con los valores de los socios del negocio.
* **Ser aceptados y cumplidos**: Implica que deben ser aceptados y respetados por todos los involucrados.

### Ejemplos de valores

Algunos de los valores de Google son:

* Integridad.
* Utilidad.
* Privacidad.
* Capacidad de respuesta, etc.

Algunos de los valores de Walmart son:

* Servicio al cliente.
* Respeto al individuo.
* Luchar por la excelencia.
* Actuar con integridad, etc.

Para terminar, podemos decir que la misión, la visión y los valores de una empresa constituyen el eje fundamental de toda empresa, sobre todo al escoger sus estrategias de acción que utilizarán en el presente con el propósito de alcanzar con éxito sus objetivos propuestos. La manera cómo una empresa se desempeña en el momento actual definirá como será su proyección al futuro; así como el logro de su grado de crecimiento y de éxito esperado.